

2022年4月～2023年3月

代表取締役 佐々木 正人

	構成比	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	3月度	期間合計
【 売 上 】	100%	1,421,252	1,443,147	1,531,987	1,894,001	1,946,060	1,599,836	1,765,609	1,274,965	2,211,733	2,798,383	3,141,905	2,980,104	24,008,982
期 首 在 庫		800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	1,200,000	2,400,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	17,600,000
仕 入 高		640,109	911,312	738,640	1,301,818	1,396,093	283,014	1,330,669	1,616,182	1,677,339	1,728,835	1,295,284	1,698,800	14,618,095
【 売 上 原 価 】		640,109	911,312	738,640	1,301,818	1,396,093	283,014	930,669	416,182	1,277,339	1,728,835	1,295,284	1,698,800	12,618,095
期 末 商 品 卸 高 計		800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	1,200,000	2,400,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	2,800,000	19,600,000
【 売 上 総 利 益 】		781,143	531,835	793,347	592,183	549,967	1,316,822	834,940	858,783	934,394	1,069,548	1,846,621	1,281,304	11,390,887
利 用 者 給 与	131%	2,506,370	2,365,178	2,361,615	2,447,590	2,454,779	2,780,837	2,639,168	2,776,776	2,793,980	2,843,830	2,801,130	2,700,270	31,471,523
法 定 福 利 費	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
水 道 光 熱 費	6%	67,316	89,065	46,462	80,300	69,800	43,831	55,512	67,157	236,065	241,893	183,381	212,342	1,393,124
荷 造 運 賃	6%	168,617	142,499	126,039	135,586	141,841	102,167	91,741	108,151	104,926	103,729	109,949	91,546	1,426,791
支 払 手 数 料	1%	0	990	4,535	1,705	0	250	495	385	34,380	36,294	119,129	48,737	246,900
消 耗 品 費	5%	13,515	95,308	0	128,527	22,848	74,931	13,332	0	127,157	656,227	134,282	12,772	1,278,899
販 売 促 進 費	2%	11,000	17,600	11,000	11,000	11,000	11,000	0	22,000	99,000	33,000	33,000	127,719	387,319
雑 費	0%													0
【 販 売 費 ・ 一 般 管 理 費 計 】	151%	2,766,818	2,710,640	2,549,651	2,804,708	2,700,268	3,013,016	2,800,248	2,974,469	3,395,508	3,914,973	3,380,871	3,193,386	36,204,556
【 営 業 利 益 】		-1,985,675	-2,178,805	-1,756,304	-2,212,525	-2,150,301	-1,696,194	-1,965,308	-2,115,686	-2,461,114	-2,845,425	-1,534,250	-1,912,082	-24,813,669
営 業 外 収 益 計		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
営 業 外 費 用 計		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
【 経 常 利 益 】		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【生産活動の内容】

1 2月より利用者一人当たりの生産性を上げるべくベーカリー部門を1店舗増やすため初期投資での一般経費等が増える。売上については、コロナの影響により原材料の高騰や観光客などの減少により、民泊清掃などの高利益部門が大幅減少、ベーカリーについても集客の減少により損益分岐点を下回る結果となった。一方、就労支援での利用者への取り組みは順調で一般就労も増加している。